



WORLD CHALLENGE
RECYCLA está entre los tres primeros finalistas, gracias a su innovador proyecto.



RECYCLA CIUDADANO
Esta gran iniciativa invita a toda la comunidad a reciclar sus desechos electrónicos y eléctricos.



SELLO VERDE
La idea es concluir de manera sustentable la vida útil de los productos.



EL PODER DE LA LOCURA:

CÓMO LOS EMPRENDEDORES SOCIALES CREAN NUEVOS MERCADOS QUE

CAMBIARÁN EL MUNDO

RECYCLA ES UN EMPRENDIMIENTO SOCIAL QUE BUSCA TRANSFORMACIONES INNOVADORAS Y SOSTENIBLES QUE APUNTEN A RESOLVER PROBLEMAS SOCIALES. ASÍ, EL ENFOQUE ES DE INNOVACIÓN Y DE SUSTENTABILIDAD.

Postula tu foto de portada para la edición del 17 de mayo, Día del Reciclaje.



El emprendimiento social (ES) es una propuesta enmarcada dentro del área de los negocios que se caracteriza por tener como desafío empresarial el desarrollo de estrategias para generar beneficios sociales o ambientales. Ambos conceptos se encuentran en el centro de operaciones de la organización, mediante la aplicación de métodos prácticos, innovadores y sostenibles. Una institución que se encuentre dentro de esta categoría, capitaliza e invierte en temas que aportan a la creación de soluciones a problemáticas apremiantes que necesiten de acciones concretas, visibles y definitivas. A su vez, genera

redes de apoyo y establece vínculos desde los distintos actores sociales.

El triple resultado

Un emprendimiento social se desempeña en tres dimensiones: ambiental, social y financiero. Es lo que posiciona este perfil de empresa en lo que se conoce como negocios sustentables, ya que sus líneas de acción están conducidas por estos tres ejes. El énfasis de iniciativas como estas está principalmente en la inclusión social, la igualdad de oportunidades y la eliminación de la pobreza. Todo emprendimiento social nace a partir de un sujeto

que identifica un problema y busca poner fin al mismo a través de un incansable compromiso ético. Los emprendedores sociales dan soluciones innovadoras que impactan a gran escala de manera práctica y efectiva en temas que son relevantes para la sociedad y que no están siendo abordados correctamente.

Difunden y movilizan, proponen e intervienen, dan vuelta el sistema para resolver lo que se proponen. Y es aquí donde nace RECYCLA Chile, un emprendimiento social de la Fundación Schwab. Dicha fundación identifica a los líderes en emprendimiento social en el mundo y los apoya para levantar y potenciar

iniciativas de esta índole.

RECYCLA comenzó el 2007 como un proyecto pionero en Sudamérica en reciclaje de la nueva basura del siglo XXI: los residuos electrónicos (E-Waste). De esta forma, se presenta como un emprendimiento social que busca transformaciones innovadoras y financieramente sostenibles que apunten a resolver problemas sociales. El enfoque es de innovación y de sustentabilidad en beneficio de la sociedad. "Sabemos que los usuarios de la tecnología están comenzando a reconocer en los residuos tecnológicos un problema ambiental. Sin embargo, aún falta mucho camino en esta materia. Es por esto que en

RECYCLA estamos empeñados en que las empresas y la comunidad se involucren en acciones concretas de reciclaje" comenta Fernando Niño, fundador de este emprendimiento social.

Es así como RECYCLA, en pos de un beneficio a la comunidad, también ayuda a la reinserción de personas con antecedentes penales, integrándolos en los procesos de reciclaje, de manera de darles una oportunidad que les permita acceder a una estabilidad laboral. Y estas son las características de un emprendedor social: apoyar a la comunidad a través de iniciativas sustentables e innovadoras que ayuden al desarrollo del país.



Klaus Schwab

"Creemos que el progreso económico y social puede ser mejor si es alcanzado por el espíritu emprendedor".



Paulo Coelho

"El camino de la solidaridad pone a la otra persona delante de usted en el momento adecuado".



Muhamma Yunus

"Si yo fuera un capitalista, financiaría a cada uno de los emprendedores sociales".



SCHWAB FOUNDATION FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
THE VOICE OF SOCIAL INNOVATION

DIRECTORES DE LA FUNDACIÓN SCHWAB.

"SI NO PAGAS POR RECICLAR HOY, NUESTROS HIJOS LO PAGARÁN MAÑANA", FERNANDO NIÑO.

Retiramos tu basura electrónica para **RECICLARLA**

RECICLA GRATIS
PAGA SOLO TU GUSTO
POR RETIRO
TIEMPO LIMITADO

RECYCLA
CHILE S.A.
INNOVACIÓN EN MEDIO AMBIENTE

Infórmate en www.recycla.cl o www.chilexpress.cl/recyclaonline Teléfono: (02) 949 2772

La basura electrónica contiene sustancias tóxicas y materiales contaminantes que pueden dañar la salud y el medio ambiente. RECYCLA retira desde tu casa celulares y computadores en desuso. Servicio en todo Chile.





RECYCLA NEWS



CONVENIOS: Fomentando la especialización

En su afán por compartir el conocimiento entre profesionales expertos de distintas instituciones de alrededor de todo el mundo, RECYCLA mantiene un convenio con la escuela de negocios Wharton, quienes realizarán un intercambio de estudiantes de MBA para trabajar en Chile por más de dos meses, a fin de aumentar el impacto. Lo mismo ocurre con la Kelly School de Indiana, con quien RECYCLA mantiene una alianza, donde sus estudiantes vienen a Chile para presenciar una charla dictada por Fernando Niño, relativa a Green Economy. La idea central de este tipo de acciones es potenciar el conocimiento en todos sus ámbitos.



LGT Y RECYCLA: Alianza del conocimiento

LGT Venture Philanthropy tiene como socio a RECYCLA en el Programa iCats. Este comenzó en 2007 con el fin de proporcionar capital intelectual entre sus socios participantes, junto al capital financiero y social. El programa reduce la brecha entre organizaciones sociales, considerando la necesidad de mayores recursos y conocimiento. La idea es que participen profesionales con el ánimo de compartir su conocimiento y experiencia en beneficio del bien social. En este contexto, RECYCLA participa como aliado del programa iCats compartiendo el conocimiento de sus profesionales en materias de su experiencia en pos del bien social. Por medio de este programa, RECYCLA dispondrá de un profesional MBA en Londres, para aumentar el impacto social y ambiental, iniciativa financiada por iCats Fellows Program, aportando así a la disminución de Talent Gap en los emprendimientos sociales. LGT, está bajo el alero del principado de Liechtenstein, especialmente, a través del príncipe Max von Liechtenstein.

DE LA MANO DEL DESARROLLO: EL NUEVO PARADIGMA DE LA ECONOMÍA VERDE

“Para lograr promover la transición hacia una economía verde, es necesario modificar los antiguos subsidios para favorecer los productos de sello verde, dando incentivos a los privados que cumplan con las normas y que aporten fuera del marco regulatorio con iniciativas de impacto social y ambiental”.

La era de la modernidad ha heredado a las generaciones presentes un puzzle caótico, cuyas piezas hay que reordenar e integrar. Un legado que encuentra su origen hace trescientos años con el exponencial crecimiento de la población y el asentamiento de los procesos de producción y, por consiguiente, de consumo. La huella de este período histórico amenaza además a las generaciones venideras y posiblemente sean estas mismas las que recibirán aún peor el azote de un cúmulo de errores de origen antrópico cuya autoría se le atribuye también a quienes hoy habitamos el planeta. Reconocer que las bases de la modernidad no sólo se asentaron en la innovación, el avance de la tecnología, la medicina y las comunicaciones, sino también sobre la enorme ignorancia respecto de las relaciones del ser humano con el sistema terrestre, es un pequeño gran paso que nos ayudará a dejar atrás la visión occidentalizada que se gesta a partir de una racionalidad instrumental con una sesgada perspectiva de existencia y que ha contribuido a extender y penetrar ciertas pautas que han resultado ser altamente destructivas para la vida en la Tierra.

Nuevos lineamientos

El largo listado de problemas ecológicos que amenaza al ser humano ya está incorporado en gran parte de las estrategias de desarrollo y crecimiento alrededor del mundo, siendo esto un factor preponderante que, tras muchas décadas de advertencias emaradas desde un sector de la comunidad científica, logró permear en el panorama económico, dando cuenta del protagonismo que ha tenido este mismo en la crisis planetaria y la incidencia de las distintas variables ambientales para su funcionalidad. Este último, es lo que hoy lleva a las grandes y no tan grandes economías del mundo



Toda actividad económica verde debe contemplar a todos los agentes que participan.

a replantearse sus líneas de acción, junto con proponer nuevos patrones de producción, gestión y distribución entre otros, con el fin de resguardar los recursos naturales y disminuir el impacto ecológico. Este nuevo paradigma en materia económica es lo que hoy se entiende como la "Economía Verde", un concepto que paulatinamente desde hace dos años ha tomado fuerza dentro del discurso político, cartas de hacienda, Jefes de Estado, e instancias internacionales como el G20, OECD y la PNUMA.

En el Reporte de Economía Verde, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, se define este concepto como: "el incremento de la calidad de vida humana y equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y sociales económicas", simplificando la expresión a: "menos carbono, más eficiencia en el uso de recursos e inclusión social".

Este informe junto con otro elaborado por la OECD, titulado "Hacia el Crecimiento Verde",



POR FERNANDO NIÑO, Emprendedor Social Schwab y fundador de RECYCLA

recogen una serie de medidas destinadas a dar inicio a esta reforma económica, propuestas que si logran materializarse, serán un importante aporte. Ambos documentos reflejan una intención por modificar ciertas estructuras e incorporar nuevos indicadores económicos que complejizarán las formas de medición y dinámicas del sistema, otorgando así valor a las riquezas naturales y culturales, sinorando la diferencia entre el PIB y el desarrollo humano, poniéndole precio a las externalidades negativas de la degradación ambiental para todas las formas de vida en el planeta y transparentando los comportamientos de mercado que actúan en desmedro de este propósito.

Promover la transición

En concordancia con esto, la política deberá jugar un papel determinante frente a los asuntos económicos y abordar ampliamente todos los elementos que lo componen, incrementando y endureciendo las

leyes y regulaciones ambientales, generando cambios en la política fiscal y redistribuyendo la inversión pública, creando comités especializados en Economía Ambiental, Sustentabilidad y Desarrollo. Asimismo, habilitar las condiciones necesarias para promover la transición hacia una economía verde, mediante la modificación de antiguos subsidios para favorecer los productos de sello verde, dando incentivos a los privados que cumplan con las normas y que aporten fuera del marco regulatorio con iniciativas de impacto social y ambiental.

Toda actividad económica verde, considerando para esto la cadena que va desde la producción hasta el consumo de bienes y servicios, debe contemplar a todos los agentes que participan de dicha secuencia. El empleo es un ítem transversal a las distintas etapas. La inclusión de la fuerza laboral con riesgo social, la capacitación y las oportunidades de trabajo digno, dan nombre a lo que se conoce como "los empleos verdes" y no pueden estar al margen de las modificaciones que propone el nuevo quinquenio económico.

Otro punto de reflexión final o consumidor, la información respecto del producto que elige, sea este el origen y la huella social y ecológica, sirven de impulsores activos para la transformación de ciertas prácticas y ejerce presión sobre el sistema a través de un efecto sensible y concreto, la demanda de los bienes y servicios. Las áreas a intervenir para lograr la promesa de esta nueva visión son múltiples y sistémicas, aun hay mucho por conocer y comprender, pero las excusas para que se gaste un cambio ya no sirven para alimentar el status quo del modelo económico imperante. Concluyo con un mensaje del PNUMA: "La recompensa de envejecer las economías del mundo son tangibles y considerables, y los medios están al alcance de todos los gobiernos y sectores privados. ¡El momento para cumplir el desafío es ahora!".

SELLO VERDE: RESPONSABILIDAD EN EL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

Diversas empresas se han adherido a esta iniciativa considerando los beneficios para la empresa y la comunidad. La idea es concluir de manera eficiente y sustentable la vida útil de diversos productos eléctricos y electrónicos.



Cerrar el ciclo de vida de un producto en forma limpia y responsable, es el concepto central de la iniciativa Sello Verde. La idea es que cuando un cliente adquiere un nuevo producto, tenga la posibilidad de reciclarlo aquí en desuso o que haya terminado su vida útil con RECYCLA.

El proceso es sencillo. El cliente entrega el producto antiguo al momento de la compra. Luego la empresa específica se comunica con RECYCLA para

coordinar el servicio de reciclaje. Posteriormente, la empresa entrega los productos en la planta de reciclaje de RECYCLA, para luego separar, clasificar y reciclar cada uno de los componentes. Luego de finalizado el proceso, el cliente recibe un e-certificado de reciclaje.

Voluntad ambiental

Fernando Niño, fundador de RECYCLA, señala que el sello verde es un elemento

diferenciador que da visibilidad a las iniciativas verdes de la empresa y otorga liderazgo en temas de sustentabilidad. "Esta asociación entre distintas marcas y beneficios ambientales de sus productos puede transformarse en una herramienta estratégica, además de estar adelantándose a los requerimientos futuros de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor, siendo pionero en la industria". Igualmente, permite un mayor control sobre el destino final de

los activos de una empresa, y el resguardo contra sanciones por mal manejo ambiental. Además de generar valiosa información de clientes y sus preferencias por productos con atributos ambientales definidos. Diversas empresas se han adherido a esta iniciativa considerando los beneficios para la empresa y la comunidad. Desde el 2010, Epson implementó el Sello Verde renovando su contrato año a año. En tanto, todos los productos

Bosch de su línea blanca, fabricados con Green Technology, llevan el Sello Verde. Mientras que Lenovo y Ejoy también se han sumado a este interesante proyecto. La estructura del Sello implica un servicio completo, que engloba la logística inversa del producto, desde el retiro al cliente y/o empresa, hasta su reciclaje y disposición final. Esta estructura varía de acuerdo a las necesidades y funcionamiento logístico de cada cliente.



"Esta iniciativa nació como un acto voluntario de Bosch para continuar lo que en Europa es una obligación, queriendo ser los pioneros en desarrollar este concepto en Chile".



"Reciclar las máquinas tragamonedas significa incorporar acciones de este tipo al corazón de nuestro negocio, involucrando y comprometiendo a distintas áreas de la empresa".



"Ser líder en esta iniciativa nos enorgullece y motiva a dar el ejemplo a otras empresas, para que se sumen a la tarea de cerrar el ciclo de vida de sus productos de forma responsable".



PREMIACIÓN RECYCLA 2011: RECYCLA PREMIA A COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

El objetivo de esta ceremonia fue premiar a empresas, medios de comunicación, instituciones y/o personas que contribuyeron, durante este año, a disminuir el daño generado al medio ambiente, tanto en términos de reciclaje como de otras iniciativas, disminuyendo el problema del calentamiento global y de la basura electrónica presente en nuestro país.



Con la importancia que ha ido adquiriendo en nuestro país el tema medioambiental, RECYCLA Chile comenzó a premiar en el año 2004 el aporte realizado por las empresas e instituciones, en esta materia.

Debido a lo anterior, ya han premiado a empresas líderes en sus rubros a la acción responsable que han tenido, haciendo así un reconocimiento a aquellos medios de comunicación, empresas, instituciones y personas que de una u otra manera se destacaron por

su preocupación y difusión en términos de reciclaje electrónico, tratamiento de residuos y responsabilidad social.

En la Premiación RECYCLA 2011, realizada el pasado martes 22 de noviembre, se contó con la presencia de destacadas autoridades y asociaciones premiadas, además de grandes empresarios y ejecutivos de diversos rubros. Hubo distintas categorías de premiación: E-Waste, Green Seal (Sello Verde), Green Government, ONG, Green Marketing,

Green Wheels, Zero Waste, Green School y University, entre otras.

El jurado de la séptima premiación de RECYCLA estuvo compuesto por el directorio de dicho emprendimiento social, encabezado por Jorge Bunster, director de RECYCLA Chile; Fernando Niño, fundador; y Mauricio Núñez, cofundador.

A continuación, algunos de los premiados y su impresión respecto de este importante reconocimiento de la sustentabilidad y cuidado del medio ambiente.

Mayor información de los premiados 2011.



**MINISTRA DEL MEDIO AMBIENTE,
MARÍA IGNACIA BENÍTEZ.**
Distinción en la Categoría Green Government.



JESÚS CASTILLO NIETO,
Gerente de Marketing BancoEstado.

● CATEGORÍA GREEN MARKETING

"Para BancoEstado, recibir este premio por parte de RECYCLA constituye un reconocimiento a la labor que como empresa hemos desarrollado para promover una cultura de cuidado hacia el medio ambiente.

Es una señal que indica que estamos avanzando en el camino de la sustentabilidad, tema clave en el mundo actual".



JAVIER BUTRON,
Gerente General Latinoamérica Bosch.

● CATEGORÍA GREEN SEAL

"Este premio RECYCLA 2011 significa para todos nosotros un estímulo y compromiso para seguir trabajando día a día en el mejoramiento de nuestros productos con tecnología que cuida nuestro medio ambiente, de hoy y del mañana, en alianza con RECYCLA, que además de reciclar ayuda también a la reinserción laboral de personas sin oportunidades".



HÉCTOR LAGUNAS BELTRÁN,
Gerente Medio Ambiente, Compañía Minera Dofra Ltda de Colchagua SCM.

● CATEGORÍA ZERO WASTE

"Para Colchagua el reconocimiento entregado por RECYCLA es un importante incentivo a mantener un compromiso en mejorar la gestión ambiental y minimizar los impactos que sus labores generan.

El Programa de Gestión de los residuos electrónicos de Colchagua, en alianza con RECYCLA, ha sido una excelente experiencia y demostración de que la sustentabilidad es un buen negocio".



MARITZA SAIEH,
Gerente general de CorpGroup.

● CATEGORÍA E-WASTE

"Para CorpGroup Holding y cada una de sus empresas, las premios E-Waste y Green Marketing de RECYCLA son un reconocimiento a un trabajo consistente en el tiempo.

Nuestra responsabilidad con el medio ambiente y la comunidad nos incentiva a continuar innovando en la línea del reciclaje electrónico, la eficiencia energética y la reducción de nuestras emisiones".



RAFAEL VISEDO ARROYO,
Gerente Corporativo Responsabilidad Social de Enxax.

● CATEGORÍA GREEN DAY

"El premio otorgado por RECYCLA estimula los esfuerzos de Enxax para realizar acciones medioambientales; por lo tanto, resulta un incentivo para nosotros continuar en este accionar. Enxax ha declarado su preocupación por el cuidado del medio ambiente con acciones como el 'Día Verde'. Destacamos también a RECYCLA como pionera en este ámbito".



CRISTIÁN REITZE,
Gerente de asuntos corporativos de Honda, Chile.

● CATEGORÍA GREEN WHEELS

"El premio RECYCLA 2011, en la Categoría Green Wheels recibido este año, es un gran reconocimiento para nuestra empresa.

Sin lugar a dudas, refuerza el fuerte y continuo compromiso de protección y cuidado al medio ambiente que mantiene HONDA en todo el mundo y, desde luego, en todo Chile".



PAULINA BRAVO,
Gerente de Asuntos Corporativos de Nestlé.

● CATEGORÍA ZERO WASTE

"El trabajo colaborativo que desarrollamos con RECYCLA desde hace años en nuestra fábrica de Los Angeles grafica como nuestra filosofía de Creación de Valor Compartido se hace realidad en materia de cuidado ambiental y social. Estamos muy agradecidos del reconocimiento que se ha dado a nuestro programa de reciclaje de residuos de cobre y esto nos impulsa a seguir trabajando aún más en esta dirección".



PAOLA CONCA,
Jefa Departamento Comercio Sustentable ProChile.

● CATEGORÍA GREEN GOVERNMENT

"La Dirección de ProChile estableció en los lineamientos 2010-2014 que orientarán el quehacer institucional para los próximos años, en la incorporación de elementos diferenciadores en las exportaciones para abordar los desafíos de una exportación sustentable. Nos sentimos muy orgullosos de ser reconocidos por las acciones que ya estamos realizando y las que realizaremos, aportando valor a las exportaciones chilenas".



SOLEDAD TEIXIDÓ,
Presidenta Ejecutiva, PROhumana.

● CATEGORÍA ONG

"Este premio RECYCLA 2011 que, sin duda, agradecemos como equipo, demuestra que el trabajo de más de 15 años construyendo una cultura de desarrollo humano sustentable ha dado frutos y, claramente, nos motiva a continuar promoviendo el cuidado y el respeto por una sociedad responsable, y a seguir trabajando diariamente y con mucha más fuerza en este ámbito".



PABLO CRUZ,
Gerente General Corporativo Empresas RELSA.

● CATEGORÍA GREEN WHEELS

"Empresas Relsa lanzó al mercado hace dos años 'Flota Verde', un producto exclusivo que nació de la alianza estratégica RELSA-AUTOGASCO, cuyo fin es promover el uso de flotas más eficientes y ecológicas. El reconocimiento entregado por RECYCLA es un incentivo para continuar en el camino del emprendimiento, la innovación y también el cuidado ambiental".



ALBERT FUCHET,
Director General de Schneider Electric.

● CATEGORÍA ZERO WASTE

"Schneider Electric Chile está comprometida con la realización de programas de reducción del impacto ambiental de sus operaciones. Reducimos el consumo y los residuos derivados de la fabricación, logística y sitios terciarios; niveles de CO₂ y reciclamos los residuos electrónicos. Por ello, es que para nosotros el presente reconocimiento de RECYCLA Chile nos grafica y nos impulsa a continuar en este camino".



JUAN CARLOS CORVALÁN,
Gerente de Asuntos Legales y RSE de Sodimac.

● CATEGORÍA GREEN MARKETING Y CATEGORÍA GREEN WHEELS

"Los premios entregados por RECYCLA, en la Categoría Green Wheels y Green Marketing, nos llenan de satisfacción.

Es un reconocimiento a todos quienes trabajamos en Sodimac y estamos comprometidos con el medio ambiente en todo nuestro quehacer".



ANTONINO CASTELLUCCI,
Gerente general de Autopista Vespucio Norte.

● CATEGORÍA GREEN WHEELS

"Nuestra decisión de apoyar esta iniciativa fue coherente con nuestra estrategia de sustentabilidad y con el aporte que hacemos a la comunidad y el medio ambiente. Apoyar la creación de la flota Green Wheels fue incentivar el emprendimiento social de RECYCLA que ha sabido ganarse un espacio en el ámbito de la Responsabilidad Social".



MARÍA PAZ EPELMAN,
Vicpresidenta Asuntos Públicos y RSE de VTR.

● CATEGORÍA E-WASTE

"Ser reconocidos, especialmente, por nuestros esfuerzos en materia de reciclaje (E-Waste) constituye un gran incentivo para seguir haciendo las cosas bien, y garantizar que la consistencia sea un ingrediente fundamental de todos nuestros esfuerzos puestos en práctica en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial".



ANDRÉS SCHNITZER,
Gerente general de YES Publicidad.

● CATEGORÍA GREEN MARKETING

"En Yes Publicidad, estamos totalmente alineados con RECYCLA Chile en los temas medioambientales.

Y, claramente, consideramos muy importante apoyar estos emprendimientos sociales. Creemos que esto, sin duda, también refleja el espíritu de cada uno de nuestros clientes".



EN BUEN PIE:

CONTAREMOS CON EL DÍA DEL RECICLAJE EN CHILE

El proyecto de acuerdo ya fue aprobado por el Senado. Incluso, la solicitud habría sido acogida y estaría a la espera de la firma del decreto por parte del Presidente de la República.

Este año, el Senado aprobó un proyecto de acuerdo para solicitarle al Presidente de la República que declare el 17 de mayo como el Día del Reciclaje en nuestro país.

Esta iniciativa surgió con el fin de promover una mayor responsabilidad de parte del Estado y de los ciudadanos en este tema e incentivar el almacenamiento, procesamiento y reutilización de nuestros desechos.

Concientizar a la población

En nuestro país este tema no ha sido abordado con la profundidad que se merece, por lo que aún siguen siendo pocas las personas que tienen un conocimiento acabado acerca de la importancia del reciclaje y la reutilización de los desechos que generamos. Es por eso que RECYCLA se encuentra alentando esta iniciativa con el apoyo de distintos políticos del país.

"Creemos que la instauración del Día Nacional del Reciclaje puede contribuir a generar mayor conciencia respecto al cuidado del medio ambiente, educar en relación a los residuos que se pueden reutilizar, informar del impacto que pueden causar ciertos elementos tóxicos si son enviados a vertederos públicos y adquirir mayor



La senadora Ximena Rincón apuesta por el Día del Reciclaje.

SUSTENTABILIDAD

Pero, ¿qué hay en cuanto a la responsabilidad del productor en materia de sustentabilidad? La senadora Ximena Rincón señala que hay un proyecto de ley presentado en la Cámara de Diputados que dice relación con esta materia. "Este es un tema de vital importancia para el desarrollo futuro de nuestro país. Debemos adelantarnos a los temas que debemos enfrentar

responsabilidad con respecto a la vida final de los productos que se adquieren, como las pilas, computadores, botellas, cajas de cartón e innumerables otros elementos que terminan en la basura pudiendo ser reutilizados", comenta la senadora Ximena Rincón, también impulsora de esta

interesante iniciativa. El Senado por unanimidad acogió esta idea, y ya se envió la solicitud al Ejecutivo. De acuerdo a lo informado, la solicitud habría sido acogida y estaría a la espera de la firma del decreto por parte del Presidente de la República. "Estamos muy contentos por

con fuerza en los próximos años y, por tanto, es necesario concientizar a la comunidad respecto de la importancia del reciclaje". Y una de las formas de concientizar es aprovechando esta iniciativa, apoyada de manera transversal en el Congreso, para incluir en los currículos educativos de los colegios públicos y privados la conmemoración del día del reciclaje.

la buena acogida que ha tenido esta idea tanto en el Senado como en el Ejecutivo. El tema de la basura será de gran relevancia en los años venideros, más aún teniendo en consideración los niveles de crecimiento económico que busca generar nuestro país en el futuro.

Hoy, sólo reciclamos cerca del 12% de los más de 6 millones de toneladas de basura que producimos anualmente. Esa cifra es muy baja y quiero aportar para que esta realidad cambie en forma significativa", subraya la senadora Ximena Rincón.

RECYCLA NEWS

IMPORTANTE APOYO:

Asesoría Pro Bono de Claro y Cía.

"Encantados con el emprendimiento de Fernando Nilo y su equipo de RECYCLA decidimos sumarnos para colaborar en el desarrollo de su estructura y en la obtención de sus autorizaciones. Mediante ello, logramos aportar con el sustento legal para permitirles continuar desarrollando su labor en Santiago y extenderla a otros lugares dentro de Chile y en el extranjero", Nicolás Eyzaguirre, socio de Claro y Cía.



PERSONALIDADES:

U. del Pacífico premia a

RECYCLA

La Universidad del Pacífico hizo entrega de su tradicional Premio Personalidades Distinguidas.

El galardón destaca a personas o instituciones notables y ejemplares por su integridad moral, capacidad de servicio, contribución al desarrollo cultural, social, económico y político. Este 2011, la Universidad destacó a Fernando Villegas Darrago, sociólogo, por su destacada trayectoria en el área de las comunicaciones; José Luis Rosasco Zagal, escritor, por su destacada trayectoria en el campo de la literatura; embajador David Dadom, por su destacada labor diplomática chilena; Fernando Nilo Núñez, fundador y gerente general de RECYCLA, por su destacada trayectoria empresarial y gestión del medio ambiente; Hermann de Rott Barrera, fundador programa Hablemos de Cultura TV Senado, por su aporte en la difusión de la cultura, y a Mariano Silva (OEPD), destacado crítico del cine chileno, por su destacada trayectoria en medios de comunicación y en instituciones académicas.

MAYODIGITAL

MAYODIGITAL: Lograr un mundo mejor

Mayo Digital también es una empresa que se ha sumado a la iniciativa Pro Bono de RECYCLA. "Nuestra empresa se integra a este proyecto porque creemos que las marcas tienen el potencial de hacer de éste un mundo mejor, y con RECYCLA, sin duda, lo van a lograr", señala Javier Yranzo, Digital Marketing Director de Mayo Digital. Agrega que conocer el proyecto ha sido muy inspirador. "Nos da la oportunidad de ayudar a aquellas personas que quieren hacer de este mundo un lugar mejor para todos nosotros y las futuras generaciones".

www.epson.cl

EPSON
EXCEED YOUR VISION

No todo lo que botas es basura, en Epson le damos nueva vida a nuestros productos.



Exige este sello en todos los productos Epson



HACIA UN CHILE MÁS SUSTENTABLE

En Acción RSE estamos convencidos de que la RSE es una herramienta poderosa para alcanzar la anhelada sustentabilidad. Este concepto se está posicionando cada vez con mayor fuerza en la discusión pública, debido, en gran parte, a una creciente demanda desde la ciudadanía. Sobre todo, tomando en cuenta el marcado protagonismo que han ganado los jóvenes más informados, más empoderados y más conscientes de la responsabilidad que nos compete a todos en asegurar el bienestar de las futuras generaciones, garantizando, entre otros, el cuidado de los recursos naturales.

La mirada de corto plazo está ya "pasada de moda" y la ha dejado el paso libre a una perspectiva de largo alcance que, poco a poco, permea a todos los sectores. En el caso de las empresas, según un reciente estudio de KPMG con el periódico The Economist a unos 400 ejecutivos de todo el mundo, un 62% de las compañías declaran tener una estrategia de sustentabilidad.

Asimismo, la publicación afirma que más de la mitad de los encuestados reconocen tener o estar en proceso de implementación de buenas prácticas en esta línea y que han sido múltiples los beneficios obtenidos a través de ellas. En nuestra organización, conocemos la experiencia de muchas compañías en Chile, de diversos tamaños y rubros, que han integrado esta visión en su gestión de negocios con iniciativas orientadas a hacer un uso adecuado y responsable de los recursos naturales. Prácticas como el cálculo y la gestión de la huella de carbono o de la huella hídrica, la implementación de medidas de eficiencia energética, la utilización de materias primas menos contaminantes, el cuidado en el uso de los recursos no renovables y la capacitación de sus trabajadores en estos temas contribuyen no sólo a disminuir el impacto ambiental, sino también a ahorrar costos, a hacer los procesos más eficientes y a disminuir riesgos operacionales. Es decir, a hacer negocios más sustentables en el real largo plazo, ganando el medio ambiente, la empresa y la sociedad".

"El propósito es hacer negocios más sustentables en el real largo plazo, ganando el medio ambiente, la empresa y la sociedad".

En esta línea, RECYCLA, una de nuestras empresas socias desde 2006, desarrolla su negocio desde esta perspectiva. Esto ha hecho que este emprendimiento social entregue un importante aporte a la sociedad, no sólo porque su actividad beneficia directamente al medio ambiente, sino que además porque se ha preocupado de integrar a personas que suelen ser discriminadas, como quienes están privados de libertad.

HONDA

The Power of Dreams

OPENDOR



BLUE SKIES FOR
OUR CHILDREN

ESTO ES LO QUE SOÑAMOS

Un sol que brille **AMARILLO** y limpio en el cielo

Un **AZUL** reflejado en aguas puras y cristalinas

Una tierra **VERDE** con abundancia de frutos generosos

Un camino **BLANCO** y ondulante como la libre movilidad humana

Un corazón **ROJO** como la pasión y compromiso de Honda con el medio ambiente

CIELOS AZULES PARA NUESTROS NIÑOS

CIVIC GX



Honda Civic GX : fue premiado como
Green Car of the Year 2012
(Green Car Journal).



CIVIC HYBRID



Honda Civic Hybrid: Tecnología que disminuye
los gases efecto invernadero (GEI) en el mundo
y que contribuye de manera importante a la
descontaminación ambiental en nuestras ciudades.



OPINIÓN
SOLEDAD TEIXIDO
Directora Ejecutiva de la
Fundación Prohumana

¿QUÉ NOS TRAE EL FUTURO EN MATERIA DE RSE?

Si de tendencias se trata, la RSE se ha caracterizado por no evolucionar de forma lineal, pues es ágil, reactiva e innovadora frente a las demandas de las sociedades, empresas, trabajadores, ciudadanos y organizaciones globales. Por cierto, ha logrado generar acciones desde el mundo empresarial que hace veinte años parecían sueños de idealista o demandas de subversivo.

Sin embargo, si nos aventuramos a poner a la RSE en un contexto de largo plazo, es posible proyectar que ésta tendrá que desarrollarse dentro del siguiente marco. Primero, se requiere de una empresa renovada en todo su modelo de rentabilidad y, por cierto, no es la única que tendrá que hacerlo. Hoy vivimos más que nunca un proceso evolutivo que convoca a todos: instituciones, personas y sociedad.

Estos cambios tendrán que convivir con la mayor información que existe hoy, con un ciudadano empoderado de su rol de consumidor responsable. Entonces, se vuelve urgente que la empresa reconstruya su marco de valores, es decir, requiramos de una ética empresarial que empiece por cada colaborador de la empresa y que se expresa en cada uno por su forma de gestionar el negocio. Esto es lo que les dará valor social y económico:

una empresa que se piensa, que es consciente de su ser y que es ética en su hacer. No cabe duda de que ésta será la empresa del siglo XXI, ya que su gestión generará negocios sustentables y validados por la ciudadanía.

En consecuencia, se requiere de una empresa inclusiva, que cambie su relación de poder por relaciones de colaboración. En el fondo, se busca romper con la tendencia global de concentración de recursos y poder. Modo de hacer negocios que va en retirada, ya que si no ocurre este cambio, las crisis sociales que presenciaremos no permitirán generar negocios viables y todos habremos fracasado económica y socialmente.

No cabe duda de que queda un largo camino, pero aquellas empresas que tengan la convicción y don este giro, moviéndose hacia empresas que se administran de manera consciente e integrada, equitativamente, serán las empresas responsables socialmente de las próximas décadas. La responsabilidad social puede ser un agente de cambio revolucionario e innovador. Sólo hay que atreverse a imaginar y crear el mundo al revés.

"La responsabilidad social puede ser un agente de cambio revolucionario e innovador. Sólo hay que atreverse a imaginar y crear el mundo al revés", subraya Soledad Teixido.

INICIATIVA DE ENAEX Y RECYCLA: EXITOSO DÍA VERDE EN MEJILLONES

La idea es seguir realizando este tipo de actividades y fomentar en la comunidad la importancia del reciclaje para comprometerse con el cuidado del medio ambiente.

CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD

Enaex se preocupa de reducir sus emisiones y medir su huella de carbono. Es así como ha llevado a cabo el mayor proyecto de reducción de CO₂ en Chile, realizado bajo el Protocolo de Kyoto, destinándose el 3% de las utilidades obtenidas por la venta de bonos de carbono a realizar acciones de obras sociales en la comunidad de Mejillones.



Maria Cecilia Vizcaya, directora del Programa de Responsabilidad Extendida del Productor.



Enaex está muy comprometida con las iniciativas verdes.

acción permanente", dice Visiedo. María Cecilia Vizcaya, directora del Programa Responsabilidad Extendida del Productor de RECYCLA, destaca que la iniciativa permite sensibilizar a la población sobre este tema. "Asimismo, en sectores donde no existe la posibilidad, se fomenta el reciclaje de la basura electrónica. La comunidad estuvo muy motivada, gracias al apoyo de Enaex en esta tarea."

RECYCLA Norte/Calama

RECYCLA junto a Enaex se encuentran trabajando en un convenio por medio del cual esta última empresa apoya la instalación y operación de una planta de acopio de residuos metálicos no ferrosos y de basura electrónica en Calama, en terrenos de Enaex. "Esta planta estará destinada a dar servicio y soluciones a las empresas y a la comunidad de la zona a un problema que cada vez se hace más crítico, como es la disposición de desechos industriales", dice Juan Andrés Errázuriz, gerente general de Enaex.

El ejecutivo agrega que la responsabilidad social es parte integral de sus actividades, por lo que el apoyo a este proyecto se ajusta con la filosofía de la empresa. "En este sentido, RECYCLA es una empresa pionera al generar soluciones medioambientales incorporando un aspecto social en su labor", destaca Juan Andrés Errázuriz.

Gran participación

Después de realizado el ciclo de charlas motivacionales, se desarrolló en la plaza de Mejillones el "Día Verde", que consistió en una campaña de reciclaje electrónico y que contó con amplia participación de la comunidad. "Esta iniciativa fue una experiencia muy positiva, ya que hubo gran participación de parte de la comunidad escolar local y permitió demostrar de manera concreta el interés y compromiso de Enaex con el cuidado y preservación del medio ambiente", señala Rafael Visiedo, gerente corporativo de Responsabilidad Social Enaex.

Como resultado, se reunieron más de 5 toneladas de residuos electrónicos, lo que sobrepasó las expectativas de los organizadores. Este material fue enviado a la planta de RECYCLA en Santiago para su procesamiento y

disposición final. "Pretendamos realizar esta actividad cada año y junto con ello, avanzar en la educación y generación de una cultura de reciclaje a nivel local.

Queremos que ésta no sea sólo una actividad de un día, sino ir generando conciencia sobre este tema y la necesidad de que el reciclaje se convierta en una



COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE REGISTRADO

Nuevas Flotas Ecológicas de Leasing Operativo

Conozca Flota Verde, el exclusivo e innovador producto de **RELSA** para flotas impulsadas a gas vehicular.

Visite www.flotaverde.cl





IMPORTANTE INICIATIVA:

ENJOY CONTARÁ CON SELLO VERDE DE RECYCLA EN SUS TRAGAMONEDAS



Cada uno de los centros de entretenimiento integral de Enjoy —presentes en las ciudades de Antofagasta, Coquimbo, Santiago, Viña del Mar, Santa Cruz y Pucón, en Chile; y en Mendoza, en Argentina— entrega a sus clientes una amplia gama de productos y servicios para divertirse, desconectarse y relajarse, gracias a sus casinos de juegos, hoteles de primer nivel, spa, restaurantes y bares de alta gastronomía y centros de convenciones.

Amigables con el medio ambiente

Junto con consolidar su negocio de entretenimiento, la compañía ha desarrollado desde sus inicios una constante estrategia de responsabilidad social empresarial. En 2008, Enjoy la definió como Entretención Responsable, y cuenta con 5 pilares fundamentales: "Nuestro Hacer, Nuestra Gente, Nuestros Clientes, Nuestra Comunidad y Nuestro Ambiente". En el contexto de este último ámbito de acción, la compañía ha adquirido el compromiso de ser amigable con el medio ambiente, a través de la realización de acciones periódicas y sistemáticas que contribuyan a proteger el entorno.

Enjoy comenzará a reciclar sus máquinas de azar, las que a partir de 2012 contarán con Sello Verde por ser amigables con el medio ambiente.



Sofía Moreno, gerente de Asuntos Corporativos de Enjoy.

Además, en 2010 Enjoy adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas y con ello a los diez principios que esta organización promueve para el crecimiento sustentable.

Durante este último año la compañía ha potenciado fuertemente esta dimensión

realizando, por ejemplo, diagnósticos a todas las unidades de negocios para conocer el estado actual de su gestión ambiental y mejorarla mediante planes de trabajo. Un ejemplo de ello se da en Enjoy Viña del Mar, donde se está implementando un sistema piloto de gestión de

residuos sólidos, el cual será replicado en toda la cadena en los próximos años.

Nuevos retos

Y para 2012 el desafío será mucho mayor: Enjoy se propuso un objetivo más ambicioso

aún que involucra al corazón del negocio y compromete a diversas áreas de la compañía. Primero, reciclar sus máquinas de azar, en conjunto con RECYCLA, haciéndose cargo de su disposición final una vez que han cumplido su vida útil. Se espera que a fines del próximo año se hayan reciclado unos 500 tragamonedas.

Por otro lado, el Sello Verde entregado por RECYCLA estará disponible a partir de 2012 en las más de 5.000 máquinas de azar con las que cuenta Enjoy. Esto significa hacerse responsable del ciclo de vida de sus productos e insumos, y asegura que una vez que el tragamonedas ya no se utilice más será reciclado de forma segura y eficiente para el medio ambiente.

Esta inédita acción a nivel nacional de reciclaje de residuos electrónicos (E-Waste) implica ocuparse de un activo estratégico de la compañía, el cual es fundamental que sea dispuesto en un lugar autorizado para evitar que circule en recintos no regulados. Además, pondrá a Enjoy a la vanguardia de las iniciativas sustentables, ya que se anticipará a la Ley General de Residuos, la cual obliga a las empresas a hacerse cargo de

los residuos generados producto de su operación. "Para nosotros la sustentabilidad es un pilar del negocio. Sabemos que aún nos queda mucho por avanzar, pero estamos seguros de que este acuerdo con RECYCLA es un paso más en nuestro camino para seguir siendo cada vez más una empresa amigable con el medio ambiente", afirma la gerente de Asuntos Corporativos de Enjoy, Sofía Moreno.

"Sabemos que es un camino largo, en el que aún hay desafíos pendientes y en el que acciones orientadas a la gestión de nuestros residuos contribuyen, sin lugar a dudas, a lograrlos. Creemos firmemente que estamos avanzando en la dirección correcta", puntualizó la ejecutiva.

Presencia de Enjoy

Enjoy es la principal cadena de casinos y resorts del país, con 36 años de exitosa trayectoria. En sus unidades de Antofagasta, Coquimbo, Viña del Mar, Santiago, Santa Cruz, Pucón y Mendoza (Argentina), opera 7 casinos, 6 hoteles, 48 restaurantes y bares, 6 centros de espectáculos y convenciones, 5 spa, 3 discotecas, y otros servicios complementarios.

INICIATIVAS VERDES:

RECYCLA ENTRE LOS PRIMEROS DEL WORLD CHALLENGE



OPINIÓN

MARGARITA DUCCHI, Directora Red Pacto Global Chile.

Es primera vez que una empresa chilena logra esta categoría. En este caso, RECYCLA resultó finalista junto a iniciativas de India y Mongolia.

Destacar y premiar a los emprendedores sociales que están marcando la pauta a través del desarrollo de soluciones sostenibles y sin perjuicio para el planeta es el principal objetivo del World Challenge.

Organizado por la BBC World News y la Revista Newsweek, la competencia busca ayudar a aquellas pymes a dar a conocer a nivel mundial cada una de sus iniciativas por medio de un premio que certifica su emprendimiento verde. En esta ocasión, postularon más de 860 organizaciones en todo el mundo, de las cuales solo 12 fueron elegidas como finalistas para la versión 2011 de este concurso, siendo la primera vez que un chileno, en este caso RECYCLA, llega a esta etapa. Mas de 70.000 personas de todo el mundo tuvieron la posibilidad de votar a través de la página web www.theworldchallenge.co.uk por la mejor propuesta de proyecto sostenible. RECYCLA llegó en la instancia de las tres empresas líderes, en cuanto a iniciativas social y ambiental, junto a Mongolia e India.

La campaña Vota por Chile, Vota por RECYCLA Chile, contó con el apoyo de la Universidad de Wharton, U. de Indiana, (EE.UU.); U. del Pacífico, U. Andrés Bello, UCINF (Chile); de las ONG ProHumana, Pacto Global, AcciónRSE; de los ministerios del Medio Ambiente y Economía de Corea y Prochile; de las empresas Homecenter, Mall Plaza; colegios Verbo Divino, Villa María, San Ignacio; además de los chilenos en el exterior y las redes sociales, entre otros. RECYCLA destacó por su proyecto de reciclaje electrónico y reciclaje social, pionero en esta era contemporánea. La premiación oficial se realizará el 3 de diciembre en Holanda, a la cual asistirá Fernando Nilo, fundador de RECYCLA, y Franco Nilo, en representación de todo el equipo de trabajo.



¿QUÉ ES EL WORLD CHALLENGE?

El World Challenge es un concurso a nivel mundial que tiene la finalidad de premiar a las pymes alrededor del mundo que demuestran de manera consistente la implementación de soluciones innovadoras para resolver problemáticas sociales o medioambientales. La idea es dar visibilidad mundial a los 3 proyectos invitados a Europa como finalistas.



RESIDUOS ELECTRÓNICOS: UNA OPCIÓN SUSTENTABLE

Ya en 1996, según cifras de la Conama, Chile generaba 285.263 toneladas de basura mensual: 138.000 correspondientes a domicilios, 78.250 a la industria, 68.106 a la construcción y 907 a hospitales. Es indudable la importancia del reciclaje, porque ahorra energía, recursos naturales y reduce la contaminación, disminuyendo el volumen de basura acumulada. Según estudios de la misma institución, una tonelada de papel evita cortar cuatro árboles. Por otro parte, también se da el caso del reciclaje "no tradicional".

Es ese el caso de RECYCLA, emprendimiento que tiene un enfoque innovador, sustentable y en base a emprendimiento social. Todo nace en el año 2003, cuando Fernando Nilo y Mauricio Nuñez, con el apoyo de María Teresa Cuevas, decidieron emprender un sueño que tuvo el apoyo de inversionistas ángeles de New York, y capital semilla de INNOVA Chile. ¿La idea? Sabemos que los usuarios de la tecnología están comenzando a reconocer en los residuos tecnológicos un grave problema ambiental. Es por eso que en RECYCLA se empiezan en acciones concretas de reciclaje con la comunidad, principalmente, en temas de basura electrónica lo que les ha permitido obtener reconocimientos por parte de BCI, ProHumana, COPRO y ProChile a nivel nacional, y en Dubai, España, Suiza, México y Holanda a nivel internacional. Este emprendimiento, reconocido por el World Economic Forum de Suiza, trabaja de manera transversal incorporando en los procesos de reciclaje a personas con antecedentes penales y mujeres con reclusión nocturna, dándoles una oportunidad original y educativa. Sin duda que esta es con los 10 principios que promueve Red Pacto Global Chile en el marco de los Derechos Humanos, Medio Ambiente, Relaciones Laborales y Transparencia, siempre bajo el alero de Naciones Unidas.

"Recycla tiene un enfoque innovador, sustentable y en base a emprendimiento social".

Porque somos parte de las buenas ideas...



www.da.cl

...creamos para un futuro mejor.



Creamos productos que mejoran tu vida hoy, con tecnología que piensa en el medio ambiente del mañana.

Desde hoy, todos nuestros productos que tengan el Sello Verde de RECYCLA, tienen la total seguridad que después de su ciclo de vida, serán retirados del mercado y reciclados responsablemente. Porque en Bosch no sólo fabricamos productos de Línea Blanca con tecnología superior, sino que ayudamos a tener un mundo mejor.



Innovación para tu vida



RECICLAJE ELECTRÓNICO RESIDENCIAL: LA COMUNIDAD TAMBIÉN PUEDE RECICLAR

Via web o telefónica, todos los ciudadanos a lo largo del país pueden reciclar sus residuos electrónicos a través del servicio Recycla Ciudadano. Las empresas también se han sumado a esta iniciativa.

RECYCLA detectó la necesidad de proveer un servicio que no existe en Chile: el reciclaje de residuos electrónicos residenciales. De esta forma, brinda la posibilidad de que cada chileno pueda reciclar desde su casa u oficina sus computadores y celulares, mediante el servicio llamado Recycla Ciudadano.

Con esto RECYCLA busca concientizar a los ciudadanos sobre el problema de los residuos electrónicos, contribuyendo a la preservación del medio ambiente. "Con esta campaña queremos subir la tasa de reciclaje electrónico en nuestro país. Las personas de Arica a Punta Arenas que antes no podían reciclar estos artefactos, ahora tendrán la posibilidad de enviarlos a nuestra planta de reciclaje", dice Mauricio Nuñez, gerente de RSE de RECYCLA. Por su parte, Claudia Vidal, encargada de Marketing de RECYCLA, sostiene que en un inicio la estrategia fue desarrollar el proyecto B2B (empresa a empresa). "Ahora con la iniciativa de Recycla Ciudadano, estamos completando este modelo, con una estrategia B2C (empresa-consumidores) que por medio de una alianza con el operador logístico Chilexpress, RECYCLA puede brindar un servicio a lo largo de todo Chile. La meta es reciclar 1 millón de computadores y 5 millones de celulares, dentro de 1 año."

La ministra del Medio Ambiente, María Ignacia Bortez, también destaca esta iniciativa. "Son muchos los artículos electrónicos que cuando llegan al final de su vida útil, terminan en un relleno sanitario. Un porcentaje mínimo es el que se recicla. Por eso, la puesta en marcha de esta



¿CÓMO FUNCIONA?

Al ingresar a www.recycla.cl, se accede a "RECYCLA On Line" y se desplegará una página donde el usuario puede seleccionar los residuos que desea reciclar. Con sólo cinco pasos, cualquier persona de la comunidad estará reciclando cualquier lugar. RECYCLA llega de Arica a Punta Arenas satisfaciendo las necesidades de reciclaje electrónico de todos los chilenos. También se puede acceder a este servicio por vía telefónica a través de un número exclusivo.



Mauricio Nuñez, gerente de Responsabilidad Social Empresarial de RECYCLA.



Claudia Vidal, encargada de Marketing de RECYCLA.

Ministerio del Medio Ambiente
Gobierno de Chile

Acciones limpias

BancoEstado es una de las empresas que ha decidido sumarse a esta iniciativa. "La campaña pone a disposición un servicio de reciclaje electrónico, al que puede acceder cualquier persona desde la comodidad de su hogar o lugar de trabajo a través de Internet, asegurando un tratamiento adecuado para el reciclaje de la basura electrónica", dice Jesús Castillo Nieto, gerente de Marketing de BancoEstado. Añade que esta acción está alineada con la estrategia de sustentabilidad de la compañía. "Hemos complementado el apoyo a la campaña ubicando un contenedor de reciclaje de desechos electrónicos en el hall de nuestra casa matriz, para que clientes y trabajadores de BancoEstado depositen pilas, celulares y cartuchos de tinta."

Por su parte, Sodimac trabaja desde 2006 en una política y estrategia de responsabilidad social. "Estamos aportando a esta campaña porque estamos seguros de que un emprendimiento social, cuyo objetivo central son las personas, debe estar en sintonía con las preocupaciones fundamentales de sus clientes. También apoyamos el proyecto Recycla Móvil que retira basura electrónica en diferentes empresas", dice Juan Carlos Corvalán, gerente de Asuntos Legales y RSE de Sodimac.

RECYCLA NEWS



ACUERDO: MINVU comprometido con el medio ambiente

El 17 de agosto de este año se realizó la firma de contrato con el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU), quienes a través de esta iniciativa comenzarán a reciclar con RECYCLA todos sus residuos electrónicos y electrónicos. Esto, anticipándose a la ley de responsabilidad extendida al productor, en la cual se entrega el compromiso de hacerse cargo de cada uno de sus residuos generados. En esta actividad, asistieron Claudia Ernst, jefa de División Administrativa del MINVU; y Fernando Nilo, quien junto a su equipo de trabajo sellaron este acuerdo.



VTR y RECYCLA: Valor social en el reciclaje

Desde el 2007 VTR dispone los residuos electrónicos generados a lo largo de su cadena de valor a través de RECYCLA Chile. "El valor para nosotros está en que más allá de cumplir con nuestra responsabilidad ambiental, estamos logrando incorporar el valor social al proceso de reciclaje, que en el caso de RECYCLA se traduce en la generación de empleo a personas que necesitan reinserción en el mundo laboral", señala María Paz Epelman, vicepresidente de asuntos públicos y RSE de VTR.

Añado que de esta manera garantizan que el valor social, ambiental y económico se conjuguen en una sola acción. "Y para VTR eso es una clara señal de consistencia", declara.

RECICLAJE DE RESIDUOS DE COBRE EN FÁBRICA NESTLÉ: UNA PRÁCTICA SUSTENTABLE

Los desechos de cobre son reciclados a través de un proceso eficiente.

Como empresa de alimentos, Nestlé tiene por misión producir alimentos y bebidas, pero que también generen la menor huella ambiental. Por lo anterior, es que desarrollan un proceso permanente de mejora continua en cuanto a eficiencia operacional como a desempeño ambiental. Se aplica un enfoque sobre el ciclo de vida para evaluar los impactos de sus propias operaciones y de toda su cadena.

En ese entendido, desde siempre Nestlé se ha propuesto ser respetuosa con el medio ambiente con el fin de proteger el entorno de hoy y el de las futuras generaciones. Prueba de ello son los resultados ambientales que registran sus fábricas (Maipú, Maqui, Graneros, San Fernando, Los Angeles, Llanquihue y Cosumil, las cuales han alcanzado notables reducciones en cada uno de los parámetros relacionados

con su huella ambiental. De hecho, en los últimos 10 años la compañía ha logrado una disminución de 27% en el consumo de energía y de un 65% en el uso de agua, ambas por tonelada de producto. En tanto, su producción a nivel país ha experimentado un aumento de más del 28%.

Programa de reciclaje

Es en este contexto, que se desarrolla el programa de reciclaje de residuos de cobre en su fábrica de Los Angeles, tras una alianza con RECYCLA desde el 2009. Cerca de 180 toneladas de cobre recicla año a año Nestlé en el proceso de fabricación de envases metálicos para leche condensada y crema. Cada día se generan residuos en la soldadura que una y forma el envase metálico para su posterior utilización: son los llamados despuentes de cobre. Se



Los residuos de cobre son almacenados en tambores.

trata de laminillas de este mineral provenientes del sellado de estos tanos, los que deben estar libres de contaminación, aceites u otros lubricantes. La recolección está en manos de doce trabajadores de la fábrica de Los Angeles. Para poner en marcha el convenio con RECYCLA se desarrolló un programa de capacitación destinado a que los operarios conocieran el plan de manejo de residuos industriales de la fábrica. Los desechos son almacenados. Posteriormente, se sellan, rotulan y pesan para ser almacenados en bodega, quedando listos a disposición de RECYCLA. Finalmente, los residuos de cobre de la fábrica de Nestlé en Los Angeles son exportados a Japón, Inglaterra y Filipinas, donde son distribuidos y manufacturados en distintas empresas ya transformados en cañerías, tubos y otros materiales.

Éstos son algunos de los premios de RECYCLA por su aporte social, ambiental y económico a nivel nacional e internacional:

RECYCLA
CHILE S.A.
INNOVACIÓN EN MEDIO AMBIENTE

(02) 580 36 36 • info@recycla.cl • recycla.cl